

Тема:

Општествено- економска условеност
на туризмот

Изработил: Ментор:

Гевгелија 2009

СОДРЖИНА:

Стр.

Вовед	3
Општествено – економска условеност на туризмот	4
Заклучок	11
Користена литература	13

Вовед

Туризмот претставува своевиден феномен во современата цивилизација. Тој веќе во практика зазема забележително место, бидејќи се смета за една од најмасовните појави воопшто во човековото постоење. Многу е полесно да се согледаат неговите практични карактеристики отколку да се протолкува од научна гледна точка. Токму таа тешкотија претставува предизвик за негово проучување. Туризмот е проучуван од повеќе аспекти, а исто така вршени се и фундаметални и научни истражувања.

Туризмот е појава која ја променува физиономијата на просторот. Се работи за содржински елемент кои е мошне препознатлив по својата доминантност.

Врз неговата појава и развој се базират многу дејности и активности. Круцијално место во практиката овој феномен зазема во професионална смисла. Имено врз него се темелат содржини кои претставуваат предизвик за деловен приод. Туризмот е фундамент за развој на нови професии.

Туризмот е динамична појава што поседува процесно еволутивни карактеристики.

Феномелогјата на туризмот бара научен приод. Тоа подразбира дека е потребно научно толкување на оваа појава. На тој начин ќе се откријат законитостите кои владеат во овој феномен и ќе се доиде до вистината. Научниот приод ќе овозможи правилно толкување на проблемите кои се јавуваат во туризмот.

Туризам е патување за рекреација, одмор или бизнис цели. Светската туристичка организација ги дефинира туристите како луѓе кои „патуваат и остануваат во места надвор од нивната вообичаена околина повеќе од дваесет и четири часа и не повеќе од една последователна година за одмор, бизнис и други цели кои не се поврзани со извршување активност исплатена во местото кое се посетува“. Туризмот стана популарна глобална активност за одмор.

Туризмот е битен за многу земји, како резултат на големиот прилив на пари од тргувањето со нивните стоки и услуги и можноста за вработување во услужните дејности поврзани со туризам. Овие услужни дејности опфаќаат услуги за транспорт, како воздухопловни компании, патување со брод и такси, услуги за сместување, кои опфаќаат хотели и одморалишта, и места за забава, како забавни паркови, казина, трговски центри, разни места за музика и театар.

Туризам може да се опише различно и поради блиските односи со другите општествени науки, вклучувајќи ги и економија, политика, социологија, културна антропологија, психологија, па дури и закон и статистика. Туризмот е систем кој се однесува на социосверата и е комплексна комбинација на меѓусебно поврзани индустрија и трговија. Иако ќе биде многу тешко да се опише туризам под една дефиниција поради многу аспекти, јасен концепт и прецизна дефиниција на термините кои се однесуваат на феноменот на туризмот е потребно, пред да продолжи со анализа на детерминанти и мотивации на туризмот во светската економија.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com